

Vertical Price Transmission in Turkish Meat Markets

Yılmaz Köprücü

Eskisehir Osmangazi University, Turkey
ykoprucu@ogu.edu.tr

Hüseyin Taştan

Yıldız Technical University, Turkey
tastan@yildiz.edu.tr

Abstract:

The purpose of this paper is to investigate the nature of vertical price transmission in the meat supply chain in Turkey. The paper develops a nonlinear autoregressive distributed lag model (NARDL) to estimate long and short term price elasticities based on negative and positive price changes using monthly meat prices. According to the findings, negative price transmission elasticity is higher than positive price transmission elasticity in the analysis between farm prices and wholesale (carcass) prices. Positive changes in wholesale prices affect retail prices more than negative shocks. The results obtained from Ankara and Istanbul market also coincides with Turkey in general. Thus, it is concluded that farmers are more advantageous than wholesalers and the retailers are more advantageous than wholesalers. Feed costs also have a significant effect on carcass and retail prices. Asymmetric prices were observed in both farmer-carcass and carcass-retail market pairs. In general, the markets are integrated and a link among supply chains is provided in the red meat markets.

Keywords: Turkish Meat Sector, Asymmetric Price Transmission, NARDL Model

JEL Codes: Q11, C32

Türkiye’de Kırmızı Et Piyasalarında Dikey Fiyat Aktarımı

Özet:

Bu makalenin amacı Türkiye’de et arz zincirindeki dikey fiyat aktarımını araştırmaktır. Bunun için çiftlik fiyatlarından toptan et satış fiyatlarına (karkas) ve toptan fiyatlardan perakende et fiyatlarına doğru olmak üzere bir doğrusal olmayan otoregresif dağıtılmış gecikme modeli (NARDL) kurulmuştur. NARDL modeli, aylık et fiyatları kullanılarak negatif ve pozitif fiyat değişimlerine bağlı olarak uzun ve kısa dönem fiyat esnekliklerini tahmin etmemize izin vermektedir. Tahmin sonuçlarına göre, çiftçi fiyatları ile toptan et fiyatları arasındaki analizde negatif fiyat aktarım esnekliği pozitif fiyat aktarım esnekliğinden daha büyüktür. Toptan et fiyatlarındaki pozitif değişimler ise perakende et fiyatlarını negatif şoklara göre daha fazla etkilemektedir. Ankara ve İstanbul piyasalarından elde edilen sonuçlar da Türkiye geneli ile örtüşmektedir. Bu durumda, çiftçiler toptan satış yapan firmalara; perakende satış yapan firmalar da toptan satış yapan firmalara göre daha avantajlıdır. Çalışmada yem maliyetlerinin karkas ve perakende fiyatlar üzerindeki anlamlı etkisi de bulunmaktadır. Hem çiftçi-karkas hem de karkas-perakende piyasa ikililerinde asimetrik fiyatların varlığı görülmüştür. Genel itibariyle piyasalar entegre olup, kırmızı et piyasalarında arz zincirleri arasında bir bağlantı sağlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye Et Sektörü, Asimetrik Fiyat Aktarımı, Doğrusal Olmayan ARDL Modeli

JEL Kodları: Q11, C32