

## **Causality Relationship Between Public Revenues And Expenditures And Consumer Confidence Index**

**Tuba Gezer**

Kütahya Dumlupınar University, Türkiye  
tuba.yildirim@dpu.edu.tr

### **Abstract:**

Fiscal policy; financial instruments of the state; to ensure price stability, full employment, economic growth and development, a fair wealth / income distribution and is used to protect a stable economic structure free from cyclical waves. The most effective financial instruments of the state are public revenues and public expenditures. Fiscal policy can be used as an important tool in restoring confidence in times of economic recession. Confidence plays an important role for consumers and investors. Economic recovery cannot be achieved without confidence. Consumer confidence is an indicator designed to measure changes in economic activity and widely used in macroeconomic assessments and forecasts. In addition, this index is a measure of consumer attitudes. Therefore, these data can be more informative about future consumer expenditures. From this point of view, it is seen that the causality relationship between consumer confidence index and fiscal policy instruments is important. The relationship between consumer confidence and fiscal policy instruments is examined by graded structural fracture unit root tests and Granger causality tests for the period of 2006M1-2017M8 at this study. As a result of empirical findings, it was observed that the effects of external factors such as the 2008 global financial crisis and the 2010 European debt-deflation crisis and the 2012 European recession, as well as internal factors such as the 2016 coup attempt, led to breaks in the series. In addition, a direct causality was found according to the results of the gradual causality tests from indirect and direct taxes and from public income and expense items to consumer confidence. As a result, it is observed that fiscal policy instruments have significant effects on consumer confidence both directly and indirectly.

**Keywords:** Consumer Confidence Index, Fiscal Policy Instruments, Unit Root Test with Structural Break, Granger Causality Analysis

**JEL Codes:** H30, E62, C32

## Kamu Gelirleri ve Harcamaları ile Tüketici Güven Endeksi Arasındaki Nedensellik İlişkisi

### Özet:

Maliye politikası; devletin sahip olduğu mali araçları; fiyat istikrarını, tam istihdamı, ekonomik büyüme ve gelişmeyi, adil bir servet/gelir dağılımını sağlamak ve konjonktürel dalgalardan arınmış istikrarlı bir ekonomik yapıyı korumak amacıyla kullanılmasıdır. Devletin sahip olduğu mali araçlardan en etkilileri ise, kamu gelirleri ve kamu harcamalarıdır. Maliye politikası ekonomik durgunluk dönemlerinde güveni yeniden tesis etmede önemli bir araç olarak kullanılabilir. Güven, tüketiciler ve yatırımcılar açısından önemli bir rol oynamaktadır. Ekonomik iyileşme güven olmadan sağlanamamaktadır. Tüketici güveni ise ekonomik faaliyetlerdeki değişiklikleri ölçmek için tasarlanan ve makroekonomik değerlendirmelerde ve tahminlerde yaygın olarak kullanılan bir göstergedir. Ayrıca bu endeks tüketici tutumlarının bir ölçüsüdür. Dolayısıyla, bu veriler gelecek tüketici harcamaları konusunda daha bilgilendirici olabilmektedir. Buradan hareketle çalışmada tüketici güven endeksi ile maliye politikası araçları arasındaki nedensellik ilişkisinin incelenmesi önemli görülmüştür. Bu çalışmada Türkiye’de 2006M1-2017M8 dönemi için tüketici güven endeksi ile maliye politikası araçları arasındaki ilişki aşamalı yapısal kırılmalı birim kök testleri ve Granger nedensellik testleri ile incelenmiştir. Ampirik bulgular sonucunda, söz konusu dönem içinde 2008 küresel finans krizinin ve 2010 Avrupa borç-deflasyon krizinin ve 2012 Avrupa resesyonunu gibi dışsal faktörlerin ve ayrıca 2016 darbe girişimi gibi içsel faktörlerin etkisi serilerde kırılmalara sebep olduğu görülmüştür. Türkiye’de söz konusu 2006M1-2017M8 döneminde dolaylı ve dolaysız vergilerden ve kamu gelir ve gider kalemlerinden tüketici güvenine doğru aşamalı nedensellik testleri sonuçlarına göre doğrudan bir nedensellik bulunmuştur. Sonuç itibarıyla maliye politikası araçlarının tüketici güveni üzerinde hem doğrudan hem de dolaylı yollar ile önemli etkilerinin mevcut olduğu görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Tüketici Güven Endeksi, Maliye Politikası Araçları, Granger Nedensellik Analizi

**JEL Kodları:** H30, E62, C32